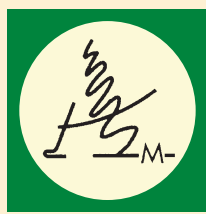


ÍNDICE

PÁGINA DE
CREDITOS



TRIA

N.º 19 - 2015

REVISTA ARCHIVÍSTICA DE LA ASOCIACIÓN DE ARCHIVEROS
DE ANDALUCÍA

TRIA

19



TRIA

REVISTA ARCHIVÍSTICA DE LA ASOCIACIÓN DE ARCHIVEROS DE ANDALUCÍA

19

FINES DE TRIA:

La revista TRIA, de periodicidad anual, trata de ser un órgano de expresión y de formación profesional permanente de los asociados, al servicio de todos los archiveros y estudiosos de estos temas en general, en el ámbito andaluz y español. Su campo son todos los problemas teóricos y prácticos que plantea la profesión, sin limitaciones apriorísticas de ningún tipo, exceptuando el interés y la calidad de los trabajos presentados para su publicación. Las ideas y opiniones vertidas en los trabajos publicados son responsabilidad de sus autores, y en ningún caso expresan el estado de la opinión de la revista o de la Asociación como tal.

EDITA:

Asociación de Archiveros de Andalucía

Apdo. 315

Sevilla 41080

Tel. 639 244 456

www.archiverosdeandalucia.org

aaa@archiverosdeandalucia.org

DISEÑO DE LA CUBIERTA:

Iris Gráficos Servicio Editorial, S.L.

MAQUETACIÓN:

Fernando Fernández. ed-Libros. Tomares. Sevilla

COLABORACIONES

Quiénes deseen publicar sus artículos en el próximo número deben remitir los originales antes del 15 de junio de 2016.

Los autores se atenderán a las normas de presentación de artículos recogidas en la sección PUBLICACIONES de www.archiverosdeandalucia.org

ISSN: 1134-1602

DEP. LEGAL: SE-4.480-2004

© De los textos publicados los autores

© De la edición la Asociación de Archiveros de Andalucía

No está permitida la reproducción total o parcial de esta obra, ni su tratamiento informático, ni su transmisión por cualquier medio ya sea electrónico, mecánico, fotocopia u otros medios sin el permiso previo y por escrito de la Asociación de Archiveros de Andalucía.

ÍNDICE



PRESENTACIÓN DEL PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE ARCHIVISTAS DE ANDALUCÍA JORGE PÉREZ CAÑETE.....	7
LA ÚLTIMA VERSIÓN DEL GLOSARIO DE INTERPARES (2014) ANTONIA HEREDIA HERRERA	11
EL RETO DE LOS ARCHIVOS DE LAS ENTIDADES LOCALES ANTE EL NUEVO MARCO NORMATIVO: DOCUMENTOS Y ARCHIVOS, DOCUMENTO ELECTRÓNICO, TRANSPARENCIA, RACIONALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD. ANA VERDÚ PERAL	37
LA LEY DE TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN Y BUEN GOBIERNO Y SUS EFECTOS EN EL ÁMBITO DE APLICACIÓN DEL DERECHO DE ACCESO A LOS DOCUMENTOS Y A LA INFORMACIÓN CONCEPCIÓN BARRERO RODRÍGUEZ	55
SIN ARCHIVOS NO HAY TRANSPARENCIA NI ACCESO A LOS DOCUMENTOS PÚBLICOS. DOCUMENTOS, ARCHIVOS E INFORMACIÓN ANTE EL ANTEPROYECTO DE LEY DE TRANSPARENCIA PÚBLICA DE ANDALUCÍA ESTHER CRUCES BLANCO	77
ACTAS DE LAS VI JORNADAS TÉCNICAS EN LA ADMINISTRACIÓN LOCAL M ^a ISABEL VILA GONZALEZ, RICARDO MANUEL FERNÁNDEZ DE LA CRUZ	107
GESTIÓN DOCUMENTAL Y GOBIERNO ABIERTO. NUEVOS ROLES PARA NUEVOS RETOS JULIO CERDÁ DÍAZ.....	113
UN PASEO POR IARXIU: UN SERVICIO DE PRESERVACIÓN Y ARCHIVO ELECTRÓNICO RAIMON NUALART MERCADÉ	125



NORMAS TÉCNICAS DE INTEROPERABILIDAD E INSTRUMENTOS PARA EL DOCUMENTO ELECTRÓNICO MIGUEL A. AMUTIO GÓMEZ	151
LOS ARCHIVOS EN LA WEB. EVIDENCIA O NO DE UN DESFASE EN LA GESTIÓN MÓNICA MARTÍNEZ MOUTON.....	185
EL ARCHIVO DE CASTILLA-LA MANCHA FRANCISCO JOSÉ GALLO LEÓN.....	191
SIMBIOSIS CORPORATIVA ENTRE EL ARCHIVO DE TELEVISIÓN Y SUS USUARIOS EUGENIO LÓPEZ DE QUINTANA SÁENZ.....	197
EL ARCHIVO GENERAL DE INDIAS: DE LAS ORDENANZAS DE 1790 A INTERNET MANUEL RAVINA MARTÍN	203
LOS CONSULTORES DOCUMENTALES EN LA E-ADMINISTRACIÓN NURIA AMÉRIGO	213
LOS ARCHIVOS, UN INDICADOR CLAVE DE LA CALIDAD DE LA GESTIÓN MAYTE LÓPEZ CARRILLO.....	219
ARCHIDOC: DISEÑO CONCEPTUAL PARA LA GESTIÓN ARCHIVÍSTICA INTEGRADA Y UNIFICADA MARGARITA VÁZQUEZ DE PARGA	225
DE LA TRANSPARENCIA AL GOBIERNO ABIERTO. VICTORIA ISABEL GARCÉS IBAÑEZ	233
EL DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN, LA BASE DE LAS POLÍTICAS DE TRANSPARENCIA: VICTORIA ANDÉRICA CAFFARENA	239

**LOS ARCHIVOS EN LA WEB. EVIDENCIA O NO
DE UN DESFASE EN LA GESTIÓN**

MÓNICA MARTÍNEZ MOUTON

LOS ARCHIVOS EN LA WEB. EVIDENCIA O NO DE UN DESFASE EN LA GESTIÓN

MÓNICA MARTÍNEZ MOUTON

La presencia de los archivos en Internet es una realidad cada día más palpable. Pero sus webs, ¿representan una buena gestión interna?, es decir, ¿una web es siempre reflejo de una buena gestión? ¿Qué uso tiene y cual debería tener un sitio web de un Archivo?

ESTADÍSTICAS

Empecemos con cifras mareantes. ¿Sabían que, según el Ministerio de Cultura¹, más del 96% de las sesiones de trabajo en los Archivos Estatales en 2012 se realizaron a través de Internet?

¿Y que el incremento de imágenes digitales facilitadas a los usuarios entre 2009 y 2012 supuso un incremento del 917%? Seguro que tiene mucho que ver los más de 26 millones de imágenes y más de 2 millones de registros descriptivos publicados.

En Andalucía contamos con un análisis estadístico muy exhaustivo pero sólo obtenemos indicadores referentes al uso de la web para los Archivos de Titularidad Estatal y Gestión Autónoma, del Archivo General de Andalucía y el Archivo del Patronato de la Alhambra y Generalife. Sin embargo hay que decir que los archivos locales representan casi el 83% del total, cifra que condiciona muchos de los resultados globales y no hemos obtenido información sobre su presencia web.

Respecto a los Archivos con datos sobre visitas a la Web, en 2012 los Archivos Históricos Provinciales tuvieron algo más de 15 mil visitas en Internet mientras que recibieron 64 mil consultas en sala. Pero bien es cierto que solo el Archivo Histórico Provincial de Granada y el de Córdoba tienen acceso a bases de datos consultables o descargables (Granada con 13 bases de datos descargables y Córdoba con 1 on line)².

1. Fuente: MECD. Anuario de Estadísticas Culturales, 2013.

2. Consulta realizada en abril de 2014 www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/archivos/

Por otro lado, respecto a los Archivos de los que no disponemos de información sobre las visitas a la Web, algunos Archivos Locales tienen bases de datos consultables por Internet. Sin embargo, dada la dispersión de este tipo de portales (que requeriría un estudio exhaustivo) y la falta de información estadística sobre las consultas en web, no nos permiten confirmar la sospecha de lo determinante que son las bases de datos y los documentos digitalizados en el uso actual de los archivos.

ESTRATEGIAS

En España existen dos maneras de presentar las páginas web de los Archivos tradicionales. Una de ellas es mediante un único diseño, accediendo a través de un portal como PARES o los Archivos de Titularidad Estatal y Gestión Autonómica en el portal de la Junta de Andalucía. La segunda opción es el acceso al archivo integrado en su respectiva web corporativa como los archivos municipales, de diputaciones, universidades, etc.

Ambas estrategias tienen sus ventajas e inconvenientes, aunque hay que partir de unos componentes mínimos para resultar útiles y atractivos a los usuarios.

Una de las principales ventajas de utilizar un mismo portal web es que el buscador en las bases de datos de los diferentes archivos es el mismo y la consulta es mucho más amplia. Es decir, con menos esfuerzo obtenemos una respuesta más completa sobre los fondos documentales disponibles. También es posible conocer las necesidades de los usuarios, por el tipo de consultas, los materiales que se descargan, etc.

En el caso de los archivos incluidos en las webs corporativas tienen, entre otras ventajas, la posibilidad de innovación, tan importante en el uso y desarrollo de las nuevas tecnologías en Internet. También es posible tener mayor comunicación con los usuarios ya que el público objetivo generalmente reside y consulta presencialmente dichos archivos. Y, otra ventaja u oportunidad, es la posibilidad de participar en la e-administración de su corporación y poder ofrecer nuevos servicios, sobre todo de carácter interno como participar en la planificación o estrategia de las oficinas virtuales.

La apariencia similar de las pantallas en las webs integradas puede despistar al usuario en cuanto a su navegación. Incluso puede quedar diluido entre el resto de información, algún apartado especialmente interesante o novedoso.

En el caso de los archivos incluidos en la web corporativa, la falta de coordinación o de unos contenidos mínimos (a nivel 2.0), en ocasiones, hace más evidente el desfase entre unos y otros en cuanto a la prestación de servicios. También la dependencia de órganos en los que el archivo no tiene participación, muchas veces supone un freno para el desarrollo de ideas respecto a la presencia del Archivo en la web.

Como conclusión, las líneas de trabajo de los archivos respecto a la web están incluidas en cambios estratégicos como entender el archivo como un servicio y la web como una plataforma de trabajo; buscar alianzas con los sectores tecnológicos y sedes electrónicas; definir un catálogo de servicios mínimos vía web; e incorporar las estadísticas para una evaluación del servicio.



ÍNDICE
PORTADA



ASOCIACIÓN DE ARCHIVEROS DE ANDALUCÍA
Apdo. 315 - SEVILLA