

**LAS REDES SOCIALES Y EL MUNDO DE LOS
ARCHIVOS: GIRANDO ALREDEDOR DE LA 2.0**

JULIÁN MARQUINA

LAS REDES SOCIALES Y EL MUNDO DE LOS ARCHIVOS: GIRANDO ALREDEDOR DE LA 2.0

JULIÁN MARQUINA

Introducción

Podríamos decir que el mundo de los archivos es un mundo privilegiado en cuanto al acceso a la gran cantidad de información que manejan los profesionales que allí trabajan (archiveros/as). Tienen acceso tanto a información y documentación de manera física en sus instalaciones como de manera virtual a través de sus páginas web y repositorios. Pero... ¿se le sabe dar difusión a toda esa información?... y otra pregunta no menos importante: ¿se le puede dar difusión?. Esas son las preguntas clave y que puede que haga que más de uno se eche para atrás a la hora de adentrarse (con el archivo) en el mundo de los medios y redes sociales (sumado a la carga de trabajo con la que cuentan ya algunos archivos).

Personalmente creo que sí se sabe (sabría) dar difusión a toda esa información que manejan. Hay una serie de características que me hacen llegar a dicha conclusión:

- Hay **ilusión** por difundir la información del archivo, del sector¹ y a la profesión².
- Existe una clara **innovación** a la hora de compartir colecciones³ y documentos del archivo⁴.
- Facilitan las formas de **interacción** con los usuarios de manera directa a través de la web o de formularios web⁵.

1. @archiveropueblo. 17.04.2012. [Su primer tuit en Twitter] <http://bit.ly/I3YgxY>

2. “Este trabajo en el Archivo me parece apasionante” [Europasur.es] <http://bit.ly/IqvaXB>

3. Fotogalerías / Exposiciones virtuales (Archivo Arganda del Rey) <http://bit.ly/I03SFK>

4. “Documento del mes” del Archivo Sierra Pambley <http://bit.ly/JreKBy>

5. Solicitud de información. Archivos de Castilla y León <http://bit.ly/JrhkHI>

- Hay una **colaboración profesional** a través de listas de distribución⁶ y comunidades web⁷.
- Presencia de la **comunicación** de noticias⁸ y difusión de documentos profesionales⁹ relacionados con el archivo.
- Y por último, y no menos importante, la cooperación entre archivos a través de distintas plataformas: PARES¹⁰, DARA¹¹...

Creo que de todo esto se tiene un poco (como en todo... unos más y otros menos)... pero, ¿se está aprovechando en la 2.0?. Según el "*Informe del Grupo de trabajo de difusión de los archivos a través de la web 2.0*"¹² elaborado por el CAU (Conferencia de Archiveros de las Universidades españolas) estas son algunas de las conclusiones a las que llegaron:

- Que la difícil cuantificación de las altas y bajas de perfiles de archivos y archivos universitarios por falta de herramientas adecuadas en las diferentes categorías de la Web 2.0, impide realizar estadísticas precisas.
- Que, a simple vista, **no percibimos una presencia destacada de los archivos en la Web 2.0 por la falta de percepción de una rentabilidad inmediata**, ya que los usuarios reales de los archivos universitarios son internos e institucionales (Secretarías de Facultades, Secretaría General), intermediarios entre el alumno y el Archivo, por lo que tan sólo se podrían ofrecer servicios a través de la 2.0 referidos a fondos históricos, así como de consulta y asesoramiento.
- **Que los usuarios predominantes de los archivos universitarios no tienen un perfil 2.0** por lo comentado anteriormente, a excepción de los doctorandos que, en su gran mayoría, pueden ya ser considerados "nativos digitales".

6. ARXIFORUM <http://www.rediris.es/list/info/arxiforum.html>

7. Red social de archivero <http://www.archiveros.info>

8. Portal de Archivos de Andalucía <http://www.archiveros.info>

9. Boletín mensual del Archivo Municipal de Algeciras <http://www.fmcjoseluiscano.com/archivo.html>

10. Portal PARES <http://pares.mcu.es/>

11. DARA (Documentos y Archivos de Aragón) <http://www.sipca.es/sipca/dara/>

12. Informe del Grupo de trabajo de difusión de los archivos a través de la web 2.0 <http://bit.ly/K5iXpI>

- Que la prestación de los servicios de los archivos universitarios sí podría tener una potencial dimensión 2.0 en cuanto al acceso y difusión de los fondos históricos.
- Que, hasta el momento, es la visibilidad del Archivo Universitario (uno de los principales objetivos del Plan Estratégico de la CAU) como institución, la mayor ventaja que ofrece la Web 2.0., junto la posibilidad de comunicarse con otros archivos y profesionales del gremio para intercambiar conocimientos, colaborar o aclarar dudas.
- Que los archivos universitarios están en condiciones de asumir este tipo de proyectos cuando disponen de medios, pero que **es necesario una mayor confianza en la Web 2.0** como herramienta o plataforma de trabajo.
- Que el archivo 2.0 tiene futuro, pero no hay que perder de vista que la web 3.0 ya ha hecho su aparición con todo lo que conlleva en cuanto al uso de metadatos, etiquetas, tags, etc., que permitirá al usuario 2.0 consultar nuestros fondos accesibles con total precisión, y sin apenas encontrar ruido documental en las búsquedas, por lo que hay que actuar sin demora.

Camino de la 2.0

El término **Web 2.0** está asociado a **aplicaciones web** que facilitan el **compartir información**, la **interoperabilidad**, el **diseño centrado en el usuario** y la **colaboración** en la World Wide Web. Un sitio Web 2.0 permite a los usuarios **interactuar**



y **colaborar** entre sí como creadores de contenido generado por usuarios en una comunidad virtual.

Pero... ¿en qué situación se encuentra el país en cuanto a tecnologías y acceso a la información a través de Internet?. En el siguiente vídeo: “**La Sociedad de la Información en España 2011**”¹³ lo podremos ver:

Del vídeo compartido anteriormente podemos destacar los siguientes **datos** y que nos darán un baremo de a quién hay que dirigirnos o quién está esperando para que aparezca en el panorama 2.0 el mundo de los archivos:

- España: 47 millones de habitantes, de los cuales el **67,1 es internauta**.
- La penetración de Internet entre las personas de **45 a 54 años es de un 65%**.
- El **71,4% de los internautas accede a diario** a la red.
- La media europea de **acceso a Internet a través del móvil** es de un 11%... en España de un 20%.
- El **63,9% de los hogares** en España tiene acceso a la red.
- El **smartphone** ha superado al PC como terminal inteligente más vendido del mundo.
- En España, los smartphones **suponen un 46,3%** del total de terminales.
- El 50% de los estudiantes y el 48% de los jóvenes profesionales consideran **internet un recurso vital** como el aire, el agua, la comida o la vivienda.
- **La e-Administración** se configura como una fuente de generación de riqueza. Entre 550 y 650 millones.

Digamos que con la llegada de la web 2.0 hay una serie de cambios en la manera de crear los contenidos, de la información que se comparte, de los propios sitios que soportan esa información, así como de los conocimientos informáticos necesarios para emprender una aventura online con nuestro archivo. También es importante destacar que la función principal cambia totalmente: paso de la difusión de la información a la generación y difusión (compartir) de la infamación. En el siguiente cuadro vamos a ver claramente las diferencias principales entre web 1.0 y web 2.0:

13. La Sociedad de la Información en España 2011 http://youtu.be/C3adT6L_V5U

Evolución de la web	
Web 1.0	Web 2.0
Contenidos: Webmaster	Contenidos: usuarios
Información poco actualizada	Información dinámica
Sitios estáticos	Sitios flexibles
Conocimientos informáticos	No es preciso conocimientos informáticos
Función: difusión información	Función: generar y compartir información

El profesor José-Antonio Merlo-Vega¹⁴ nos cuenta en una nota publicada en ThinkEPI “**Las diez claves de la Web social**”¹⁵ y que nos ayudarán a definir un poco más el terreno al cual nos vamos a adentrar:

- El navegador como herramienta.
- La cooperación como método.
- La interoperabilidad como fundamento.
- La sencillez como pauta.
- El etiquetado como sistema.
- La participación como principio.
- La variedad como realización.
- La personalización como posibilidad.
- La experimentación como norma.
- El desinterés como base.

Lo que debemos tener claro es que en la denominada 2.0 nos vamos a encontrar con las siguientes cualidades o características:

- Un mundo virtual bastante real: todo lo que hagamos en nuestras redes tendrá una repercusión en nuestra vida offline.

14. Ficha EXIT de José Antonio Merlo Vega <http://bit.ly/KBhHk5>

15. “Las diez claves de la Web social” <http://bit.ly/I6cBdj>

- Todo el mundo está conectado a través de 6 grados de separación: lo que quiere decir que el dicho “el mundo es un pañuelo” toma parte de su máximo apogeo con la llegada de las redes sociales.
- Comunicación bidireccional: los usuarios ya no esperan las comunicaciones de las organizaciones, sino que contestan a las mismas y esperan una nueva respuesta. Comunicación con el usuario de tú a tú.
- Velocidad en las comunicaciones: el usuario final espera una respuesta rápida, ágil y precisa sobre cualquier cuestión que nos plantee.
- Democratización del usuario: el usuario tiene voz y voto a través de las redes y medios online.
- Inteligencia colectiva a distancia: la unión entre personas se hace consistente y con ello el poder de decisión de las masas.

Plataformas sociales

A continuación veremos una serie de plataformas y medios sociales que nos servirán para dar difusión a la información que manejamos desde los archivos o para dar difusión a nuestro sector o profesión y así estar más cerca de otros profesionales con nuestras mismas inquietudes e intereses.

Lo que debemos tener claro es que existen muchísimas herramientas sociales 2.0 y cada herramienta origina muchísima información... por eso debemos tener claro que herramientas nos van a ir mejor para nuestra difusión e interacción con los usuarios. No hay que utilizar todas. Hay que analizar¹⁶ cuales nos vendrán mejor para nuestros objetivos; puede que utilizar 2, 3 ó 4 sean más que suficientes.

Blogs

- **Definición:** Servicios web que nos permite tener un espacio de comunicación y difusión de nuestras actividades.
- **Plataformas:**
 - WordPress <http://es.wordpress.com/>
 - Blogger <http://www.blogger.com>
 - tumblr. <http://www.tumblr.com>
 - Posterous <http://posterous.com>

16. Chuleta de las redes sociales en España <http://bit.ly/eBWj3T>

- **Buenas prácticas:**



Ilustración 1. Comunicaciones de interés en el sector archivístico <http://bit.ly/IarmII> (En su lateral derecho incluye bloques de sus redes sociales (Twitter y Facebook))



Ilustración 2. Comunicaciones de interés en el sector archivístico (II) <http://bit.ly/Iapu2z>

Archivium Sancti Jacobi

Archivium Sancti Jacobi es el blog del Área de Documentación Medieval del Archivo de la Catedral de Santiago (ADM-ACS). Un órgano de difusión de las actividades del Área, y de comunicación con la comunidad científica y los interesados en general ----- Archivium Sancti Jacobi é o blog da Área de Documentación Medieval do Arquivo da Catedral de Santiago (ADM-ACS). Un órgano de difusión das actividades do Área, e de comunicación coa comunidade científica e os interesados en xeral.

MIÉRCOLES, FEBRERO 08, 2012

Exposición "A cidade na Idade Media".

En breve inaugurarás a exposición "A cidade na Idade Media", no concello de Monforte de Lemos. Comisariada por Rosario Quintana, a mostra terá como fio condutor a evolución do fenómeno urbano medieval, e contará con unha imaxe do ACS, concretamente a da *inventio* de Teodomiro.

A exposición, que será permanente, abrirá as súas portas na torre de homenaxe de Monforte o vindeiro abril, organizada polo Concello de Monforte e coa colaboración na financiación da Deputación de Lugo.

Antigas panorámicas monfortinas

CONTACTO

Área de Documentación Medieval.
 Archivo de la Catedral de Santiago
 de Compostela

CONSULTA DE FONDOS EN RED

Acceso web a fondos documentales

Ilustración 3. Anuncio de exposiciones que realiza el archivo <http://bit.ly/IaqpjC>

Flying Reporters @ CITRA 2011
 Toledo, Spain

HOME COPYRIGHTS ¿QUIENES SOMOS?

30 OCT 2011

Lourdes Fuentes-Hashimoto

Entrevista con Mariela Alvarez: los archivos vitales en las municipalidades colombianas

Español

Ilustración 4. Resúmenes de jornadas (CITRA 2011) <http://bit.ly/IasrjH>



20/04/2012

Los archivos judiciales de Vigo exprimen su espacio.



Los archivos judiciales han tenido un lavado de cara. Y lo más importante han ganado espacio, algo que en los tribunales vigueses vale su peso en el tiempo. Con el objetivo de exprimir todos los huecos existentes debido a la asfixia por falta de sitio para almacenar expedientes, el juez decano, Germán Serrano, ha ordenado una reestructuración y profunda limpieza de los archivos de los juzgados de la calle Lalín.

Un trabajo que ya se hizo en parte de las instalaciones del edificio viejo, donde el resultado salta a la vista: pasillos en donde antes se acumulaban decenas de pleitos apilados en el suelo ahora lucen sin un solo papel al lograr reubicar

Ilustración 5. Denuncia de situaciones ligadas al mundo de los archivos <http://bit.ly/IapZd2>

• Posibilidades:

Ventana al mundo con contenidos dinámicos y posibilidad de interacción con los usuarios.

- Incentivar la participación de los usuarios.
- Informar sobre los avances del archivo.
- Formar a usuarios a través de los blogs.
- Aportar valor a nuestro archivo o profesión.
- Difusión de noticias, actividades, opiniones sobre nuestro archivo o sector.
- Posibilidad de integrar todo nuestro “ejército social” (Facebook, Twitter, Youtube, Flickr...)

• Apuntes:

- Escribir con frecuencia y no abandonar.
- Compartir a través de las redes sociales e incluir botones para que nuestros usuarios puedan compartirlo también.
- Post ligeros (5 - 10 párrafos) y lenguaje claro y cercano.
- Incluir elementos multimedia: videos, fotografías...
- Contestar comentarios.

- Hablar sobre temas de actualidad.
- El título del post ocupa gran parte de su éxito.
- El diseño importa, aunque ya sabéis que el contenido es el rey.

Twitter

- **Definición:** Servicio que permite publicar y difundir mensajes de texto breves, generalmente de 140 caracteres de longitud.
- **Buenas prácticas:**



Ilustración 6. Difusión de noticias del sector <http://bit.ly/JqkNHA>



Ilustración 7. Difusión de eventos del sector y animar a los seguidores a participar <http://bit.ly/JqkNHA> (+ uso de hashtag)



Ilustración 8. Compartir noticias de interés del sector en nuestro blog y darle difusión a través de Twitter <http://bit.ly/JqIG2L>



Ilustración 9. Buenas prácticas de difusión profesional por Twitter

- **Posibilidades:**
 - Difundir información de forma rápida, precisa y sencilla.
 - Canal de atención al usuario y búsqueda de nuevos.
 - Compartir vídeos, enlaces y fotografías.
 - Estar conectado con los usuarios 2.0 (interactuar, participar...)
 - Dinamización (y anuncio) de actividades, fondos...
 - Recibir sugerencias (escuchar)
- **Apuntes:**
 - Importancia de rellenar todos los datos de Twitter y conocer su jerga.
 - Evitar el autobombo y ser participativo.
 - Aportar contenido de valor para tus followers.
 - Frecuencia de actualizaciones (ni mucho ni poco).
 - Aportar enlaces para que los seguidores puedas obtener más información o la fuente de la noticia.
 - No es necesario que sigas a todos tus seguidores.
 - Haz RTs de contenido de interés.
 - Usa las listas y el seguimiento de hashtags.
 - Se cercano e interactúa con las personas.

Redes sociales

- **Definición:** Estructura de personas (o entidades) conectadas por uno o varios intereses comunes que interactúan entre sí.
- **Plataformas:**
 - Facebook <http://www.facebook.com>
 - LinkedIn <http://www.linkedin.com>

Buenas prácticas:

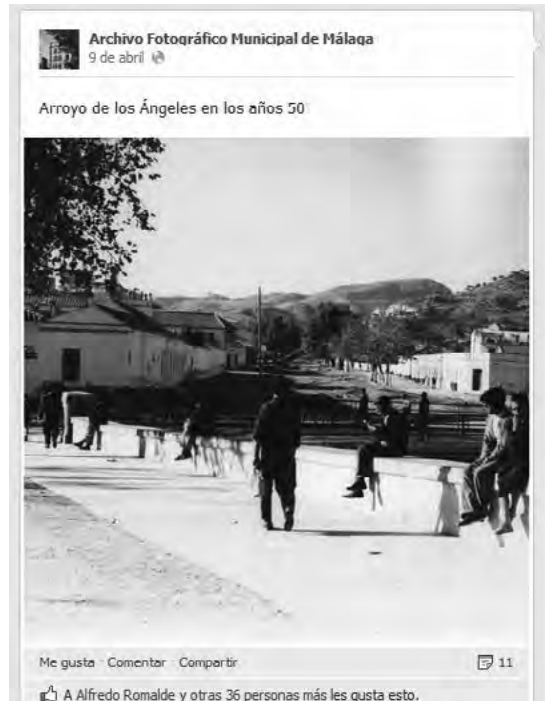


Ilustración 10. Difusión de los fondos
<http://on.fb.me/I4eju5>



Ilustración 11. Difusión de noticias de interés para el sector y los usuarios <http://on.fb.me/I4eq98>



Archivo Municipal de Priego de Córdoba · A 149 personas les gusta esto.

25 de enero a la(s) 8:56 · 🌐

✓ Te gusta

ATENCIÓN!! Período de matrícula abierto para el:

"V Curso de especialización en archivística: ¿Hacia dónde evolucionan los archivos? e-administración, recursos digitales y archivos 2.0" (Priego de Córdoba del 22 al 24 de marzo de 2012)

V Curso de especialización en archivística: ¿Hacia dónde evolucionan los archivos? e-administración, formacionarchivisticapriego.wordpress.com

Me gusta · Comentar · Compartir

👍 A Rebeca Martín le gusta esto.

Ilustración 12. Anuncio de actividades <http://on.fb.me/I4g5LR>

- **Posibilidades:**

- Difundir noticias y enlaces sobre nuestro sector.
- Preguntar y realizar encuestas.
- Compartir contenido exclusivo, vídeos y fotografías.
- Difundir eventos y actividades que realicemos.
- Informar sobre los fondos.
- Acercarse a las personas (interactuar con ellas).
- Realizar concursos.

- **Apuntes:**

- Ser directos y con titulares breves.
- No agobiar a los usuarios.
- Publicar en horas donde sepas que vas a tener mayor audiencia.
- Los tiempos de respuesta deben ser lo más cortos posibles.
- Motivar a la participación (crear debate).
- Comunicar y conversar...

Multimedia social

- **Definición:** Distintos medios digitales (y sociales) que permiten almacenar y compartir información.

- **Plataformas:**
 - Youtube <http://www.youtube.com/>
 - flickr <http://www.flickr.com/>
 - slideshare <http://www.slideshare.net/>
 - Pinterest <http://pinterest.com/>
- **Buenas prácticas:**

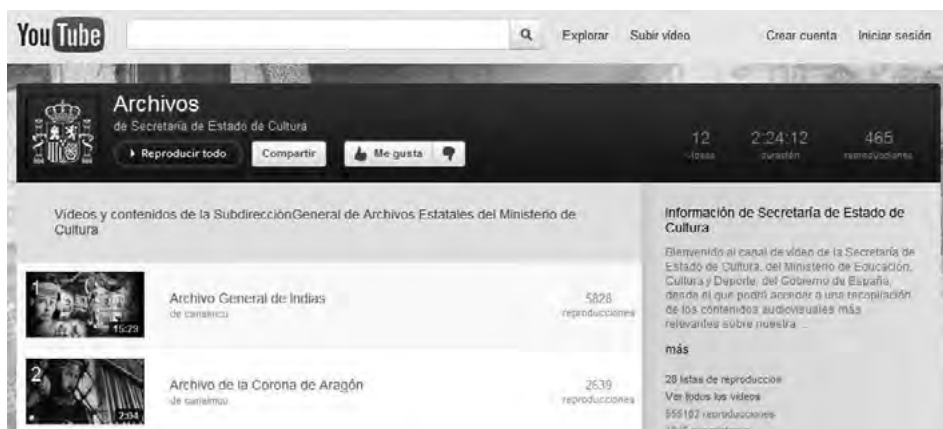


Ilustración 13. Difusión de vídeos sobre el sector y la profesión <http://bit.ly/INVCdj>



Ilustración 14. Archivo histórico visual <http://bit.ly/INVNFk>

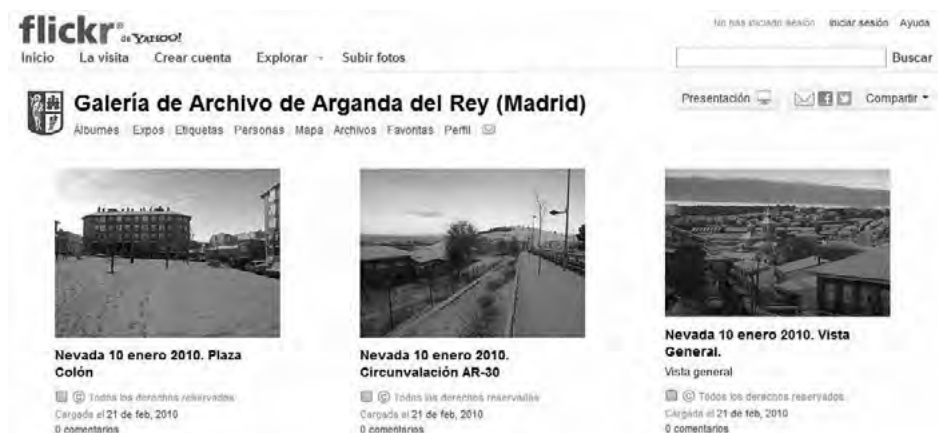


Ilustración 15. Compartir imágenes de la ciudad <http://bit.ly/I2rw4l>



Ilustración 16. Compartir nuestro trabajo con el resto de compañeros de profesión <http://slidesha.re/Jnk5Gg>

- **Posibilidades:**

- Compartir vídeos, imágenes y presentaciones sobre nuestros servicios, actividades y fondos.
- Formar a los usuarios en la utilización de los recursos.
- Crear un archivo multimedia (Vídeo / Fotografías)
- Realizar concursos de fotografía.
- Compartir nuestra actividad científica o divulgativa.

- **Apuntes:**

- Mostrar nuestra organización a través de videos, fotografías, presentaciones.
- Enlazar este tipo de contenido con las redes de mayor tirón: Twitter y Facebook.
- Aprovecha el blog para incrustar este tipo de contenido y comentarlo con los usuarios.
- Se divertido (sin exagerarlo) y correcto (sin exagerarlo tampoco).
- Se cercano y usa un lenguaje natural. No aburras a tus usuarios.

Iniciativas a tener en cuenta

A continuación vamos a ver una serie de iniciativas de difusión, comunicación e interacción con sus usuarios que están llevando a cabo distintos archivos a través de los medios online y redes sociales.

El New York Times sube millones de fotos de su archivo histórico a Tumblr
<http://bit.ly/zWhCMO>



Ilustración 17. The Lively Morgue <http://livelymorgue.tumblr.com/>

La televisión pública australiana libera gran parte de su archivo bajo licencia Creative Commons <http://bit.ly/GXuB6C>

ABC ARCHIVES

PROJECTS OPEN ARCHIVES CONTACT

OPEN ARCHIVES

The ABC has opened the archives and released a selection of archival materials for you to use. Find them online at the following sites:

POOL
ABC OPEN ARCHIVES

FLICKR
ABC OPEN ARCHIVES

WIKIMEDIA COMMONS
ABC OPEN ARCHIVES

THE LICENCES

OPEN ARCHIVE MATERIALS ARE COMMONLY LICENCED UNDER THE FOLLOWING LICENCES:

CREATIVE COMMONS ATTRIBUTION NON-COMMERCIAL LICENCE

This means you can share and remix the material provided you only use the material for non-commercial purposes and you provide the ABC with the attribution specified in (iii).

Ilustración 18. ABC Archives (Open archives)
<http://www.abc.net.au/archives/openarchives.htm>

Concurso con los ciudadanos para que cuenten cómo han encontrado la información que buscaban <http://bit.ly/HZZDdj>

SOCIETY OF AMERICAN ARCHIVISTS

Join SAA | Contact Us | Login

Home The Archives Professional About Us Education & Events Publications Members Groups

Home » Initiatives » I Found It In The Archives!

I Found It In The Archives!

Dear Colleagues,

When we receive a letter of thanks from an archives user who is grateful for our help, we're reminded of the "humanism" of our profession. Since 2006, *American Archives Month* has given SAA members an opportunity to tell (or remind) people that items that are important to them are being preserved, cataloged, cared for, and made accessible by archivists — like you!

In conjunction with American Archives Month 2011, SAA is encouraging a special effort to invite people who have sought out archival collections by engaging them in a fun contest that makes use of online social platforms. *I Found It In The Archives!* is a collective effort to reach out to individuals who have found their records, families, heritage, and treasures through our collections.

Ask your family, your friends, and people you've never met to please find photos of themselves, set up a contest, invite the local residents, and allow others in the online world to vote for their favorites. Your local winner will join others in what will be a national competition, culminating in August 2012 when the national winner will attend the SAA Annual Meeting in San Diego. Submit your entry by March 2, 2012, to saahg@archivists.org.

I FOUND IT IN THE ARCHIVES
A YEAR-LONG PUBLIC AWARENESS CAMPAIGN

I Found It In The Archives! Kit (PDF)

- Step 01: Map Out Your Plan
- Step 02: Set The Ground Rules
- Step 03: Invite Entries
- Step 04: Judge The Entries
- Step 05: Public Voting
- Step 06: Announce The Winner(s)
- Step 07: Going On To "Nationals"

Ilustración 19. I Found It In The Archives!

Pedir la participación de los ciudadanos para completar la memoria de los archivos <http://bit.ly/IL4znw>



Ilustración 20. Your Archives

Difusión de nuestra presencia en la web 2.0 a través de nuestra web o web de asociaciones <http://1.usa.gov/JnpU6B>



Ilustración 21. Social Media and Web 2.0 at the National Archives

EE UU publica el censo de la generación que fue a la II Guerra Mundial
<http://bit.ly/IBmCO1>



Ilustración 22. Welcome to the 1940 census <http://1940census.archives.gov/>

Crear comunidades virtuales profesionales. <http://oke.ica.org/es/>



Ilustración 22. Welcome to the 1940 census <http://1940census.archives.gov/>

Los fondos de la Filmoteca Española se incorporan al canal de Youtube del Ministerio de Cultura <http://bit.ly/K5rBnS>



Ilustración 24. Recopilación de los contenidos audiovisuales más relevantes sobre nuestra actividad cultural <http://bit.ly/LxTKq2>

Innovar con Twitter: #AskArchivists (<http://bit.ly/moTTn8>), #loverheritage (<http://bit.ly/K5sw7R>)

The image is a screenshot of a Twitter page. At the top left, it says "Iniciativas a tener en cuenta". In the top right, there is a logo for "baratz" with the tagline "gestionando el conocimiento". The main content is a tweet from "Ask Archivists" featuring a banner for the "#AskArchivists initiative". The banner text reads: "The first Ask Archivists Day was on June 9th, 2011 - but just use the tag, when you feel like it! We now use this blog to promote new archival Twitter events!". Below the banner, there is a tweet from "#loveheritage" with a small image of a couple. The tweet text says: "El amor está por todas partes, y en día de San Valentín 2012 se ha extendido a los documentos, fotos, grabaciones ... Los Archivos van a celebrar este día en Twitter, con el hashtag #loveheritage Los organizadores dicen que los archivos guardan muchas historias sorprendentes y románticas y animan a todos los archiveros a que las compartan el 14 de febrero. Más información". At the bottom of the screenshot, there is a copyright notice: "© Copyright. Todos los derechos reservados. No se permite su reproducción sin el expreso consentimiento de Baratz S.A."

Ilustración 25. Iniciativas en Twitter.

Un paso hacia el futuro

Ahora lo que más fuerte está pegando es el tema de las redes sociales y la posibilidad de compartir contenidos con nuestros usuarios a través de Internet, pero no hay que perder de vista otras herramientas que van a acercarnos más a nuestros usuarios y así poder brindar a estos mayor y mejores formas de interacción con los archivos y los profesionales del sector. Estoy hablando de los siguientes pasos:

- **Geoposicionamiento** de nuestras instalaciones y lugares históricos de interés para nuestros usuarios.
- Creación de **aplicaciones¹⁷ móviles** para facilitar al usuario el acceso a nuestros fondos.

17. Barcelona, Ayer y Hoy – Descubre la ciudad de Barcelona hace 100 años <http://bit.ly/K5IdMt>

- **Códigos QR.** Facilitar a nuestros usuarios el acceso a una información extra de los documentos a través de su dispositivo móvil.
- **Realidad aumentada.** Interactuar (jugar) con nuestros usuarios a través de la realidad aumentada tanto en los documentos como en las instalaciones.

Un buen espejo al que mirarse en cuanto a todos estos pasos “hacia el futuro” (un futuro bastante cercano) es el trabajo que realiza **Julio Cerdá** con el Archivo de Arganda¹⁸.

Conclusiones

Para finalizar me gustaría lanzar las siguientes conclusiones o recomendaciones sobre la presencia 2.0 de los archivos (como organización) y de los archiveros (como profesionales). Vamos con ellas:

- Parte de nuestro público está en la 2.0... ¡Vamos a interactuar con ellos de tú a tú!
- Estar en la 2.0 nos llevará tiempo y dinero, pero ante esto: ilusión, imaginación y creatividad.
- Antes de lanzarnos a la aventura 2.0 deberemos realizar un plan de actuación de nuestra presencia en las redes.
- ¡Atención a los derechos de reproducción, seguridad y difusión de los documentos!... puede que no todo pueda ser compartido en público.
- Fijarnos en qué hacen otros sectores, aprender de ellos, escuchar lo que dicen... y sobre todo lanzarnos.

18. Web del Archivo de Arganda <http://archivo2.ayto-arganda.es/>

**LA GESTIÓN DOCUMENTAL COMO LÍNEA
ESTRATÉGICA DE LA ADMINISTRACIÓN
ELECTRÓNICA. LA EXPERIENCIA
DEL AYUNTAMIENTO DE TERRASSA**

TERESA CARDELLACH GIMÉNEZ